

Övriga frågor

Michael Ekenstedt (KD)
Per Rosencrantz (M) m.fl.
Lena Kling (L)
Helena Schmidt (C)

Skrivelse

Regeringen har genomfört en översyn av den nationella upphandlingsstrategin med målet att göra de offentliga affärerna mer välkomnande och attraktiva för leverantörer. Resultatet presenterades i slutet av förra året i en färdplan, ”Färdplan för de offentliga affärerna 2025–2030”.

Den tar sin utgångspunkt i den tidigare nationella upphandlingsstrategin med sina 7 inriktningsmål (Fi2016/00833):

1. Offentlig upphandling som strategiskt verktyg för en god affär.
2. Effektiva offentliga inköp.
3. En mångfald av leverantörer och en välfungerande konkurrens.
4. En rättssäker offentlig upphandling.
5. En offentlig upphandling som främjar innovationer och alternativa lösningar.
6. En miljömässigt ansvarsfull offentlig upphandling.
7. Offentlig upphandling som bidrar till ett socialt hållbart samhälle.

Målen är fortfarande relevanta, men som en konsekvens av att utmaningarna i offentliga affärer förändrats sedan upphandlingsstrategin lanserades 2016 så presenterade regeringen ytterligare tre inriktningsmål.

8. De offentliga affärerna ska vara attraktiva för alla leverantörer, inklusive små företag och idéburna organisationer.
9. Upphandlande aktörer ska säkerställa att endast seriösa leverantörer tilldelas offentliga kontrakt samt att leverantörerna följer avtal och gällande regelverk och har seriösa underleverantörer.
10. Upphandlande aktörer ska säkerställa att behovet av nödvändiga varor och tjänster täcks vid kris och ytterst krig.

Hur ser företagsledningen på möjligheten att, med utgångspunkt i den nationella upphandlingsstrategins nya mål, utveckla Familjebostäders upphandling av varor och tjänster så att fler små och medelstora företag ges möjlighet att delta och konkurrera med redan etablerade leverantörer?

I svaret önskar vi även att företagsledningen belyser vilka potentiella risker en bredare leverantörsbas kan medföra, samt hur dessa risker kan hanteras och undvikas.